



# Waltix

**Discover. Enjoy. Share.**

**White paper**

Версия 16.03.2018



## Содержание

### Оглавление

1. Краткое резюме проекта .....	1
2. Обоснование востребованности продукта рынком .....	4
3. Описание продукта .....	6
4. Описание функций сервиса Waltix .....	10
5. Характеристика рынка .....	16
6. Преимущества продукта .....	21
7. Обоснование инвестиционной привлекательности проекта .....	22
8. Условия pre-ICO и ICO .....	23
9. План-график запуска и реализации проекта (RoadMap) .....	26
10. Команда .....	29
11. Партнеры .....	30
12. Условия и ограничения .....	30



# 1. Краткое резюме проекта

## — Сущность продукта

**Waltix** – инновационное решение для билетного рынка, сочетающее в себе удобство мобильных приложений и безопасность блокчейна.

Waltix дает возможность:

- **пользователям** – легко и безопасно приобретать билеты, а затем дарить их или перепродавать;
- **организаторам представлений и мероприятий** – устанавливать правила оборота своих билетов, исключать неконтролируемые перепродажи, подделку билетов и получать дополнительный доход;
- **билетным агентам** – использовать удобный сервис для распространения билетов в режиме онлайн;
- **инвесторам** – многократно окупить свои вложения и внести вклад в разработку нового высокотехнологичного продукта.

Waltix легко интегрируется с любыми платежными и билетными системами посредством API и предоставляет пользователям доступ к покупке билетов с помощью удобного приложения. После приобретения билет можно подарить или продать. Все транзакции фиксируются в блокчейне что позволяет организаторам мероприятий видеть весь жизненный цикл билетов, получать аналитику и при необходимости корректировать процесс продаж. Организаторы мероприятий заинтересованы в подключении своих билетных систем к Waltix, поскольку получают совершенно новый канал распространения билетов, возможность контролировать оборот билетов и извлекать дополнительную прибыль из вторичного рынка.



---

## Объем рынка

На конец 2016 года мировой рынок онлайн-билетов в \$25 миллиардов и является одним из быстрорастущих среди стабильных индустрий. По прогнозам Консалтинговой группы КОНКОЛ, рынок вырастет на 20% в 2017-2021 годах.

Несмотря на то, что более 100 мероприятий проводятся каждую минуту по всему миру, организаторы постоянно сталкиваются с множеством проблем, например, необходимостью оплаты многочисленных сборов при прохождении билета через цепочку посредников, мошенничество с билетами, порождающее последующий негативный опыт для клиента, а также большие затраты на продвижение. Статистика показывает, что организаторы в среднем тратят приблизительно 20% своего бюджета только на маркетинг.

---

## Основные финансовые показатели проекта

- **Основная цель:** 10 000 ETH
- **Минимальные инвестиции:** 2 000 ETH
- **Начало привлечения инвестиций:** 2018 год
- **Способы привлечения инвестиций:** Венчурные инвестиции или проведение ICO
- **Номинал токенов:** 1 WLTX = 1/ 1 000 000 ETH

Проект рассматривает различные источники финансирования.

В рамках реализации проекта предусмотрен выпуск криптовалюты WLTX, которые будут использоваться в качестве внутренней расчетной единицы при приобретении билетов и прочих продуктов посредством сервиса Waltix. В дальнейшем значимость и стоимость WLTX



будет расти, поскольку количество операций по покупке билетов, их перепродаже будет кратно увеличиваться.

В случае, если минимальная цель по привлечению финансирования в проект будет не достигнута, вложенные средства будут возвращены держателям токенов за вычетом операционных расходов.

---

## Обоснование востребованности продукта рынком

В настоящее время все большей популярностью пользуются электронные билеты, которые продаются посредством сети Интернет. С каждым годом количество электронных билетов увеличивается, особенно в крупных городах. Люди более активно пользуются мобильными сервисами, в том числе, в целях приобретения билетов на массовые мероприятия. Билетный рынок — это область, в которой мобильные технологии играют значительную роль, и со временем эта роль будет только расти.

Но, несмотря на бурное развитие, билетный рынок сегодня испытывает ряд проблем. Для организаторов спортивных и культурно-развлекательных мероприятий основными трудностями являются вопросы заполненности залов и стадионов, проблемы со спекулянтами-перекупщиками, подделка билетов, а также система квотирования при их реализации.

Например, несмотря на все усилия FIFA, значительная часть билетов на матчи Кубка Конфедераций 2017 в России была приобретена болельщиками у спекулянтов, что позволило перекупщикам заработать более 700 миллионов рублей.

Как и у организаторов мероприятий, у зрителей и болельщиков также периодически возникают проблемы, связанные с невозможностью посетить развлекательное или спортивное мероприятие, на которое куплен билет или абонемент: изменились планы, срочно



отправили в командировку, одолела болезнь. В случае с билетом, его можно попытаться сдать или продать через Интернет, передав билет с рук на руки. А если это необходимо сделать быстро, или человек находится где-то далеко от места проведения мероприятия, процесс перепродажи билета значительно усложняется. Когда же речь идет об абонементе, ситуация еще сложнее. Держатель абонемента не собирается отказываться от него полностью, в связи с чем не может просто отдать его на время кому-либо, вернув впоследствии право на посещение остальных мероприятий.

В сети Интернет есть сервисы, при помощи которых пользователи могут перепродавать свои билеты. Но большинство сервисов работают по принципу передачи билетов из рук в руки с использованием услуг агентов и не могут дать покупателю полную гарантию совершения сделки. Не говоря уже о том, что для покупателя билетов с рук есть риск того, что ему попадется недобросовестный продавец, и билет в итоге окажется поддельным или проданным нескольким лицам.

Еще одна проблема рынка — устоявшаяся система распространения через «билетных агентов». Как правило, схема их работы построена на системе квотирования, что, в свою очередь, неудобно для организаторов мероприятий. Система квот не дает возможности организаторам мероприятий продажи билетов на места, на которые зарезервирована квота. В случае аншлага, на стадионе или в театре могут остаться пустые места, если распространители, по какой-либо причине, не смогут реализовать билеты. Это влечет за собой финансовые и репутационные издержки для организаторов мероприятий.

Личный кабинет сервиса Waltix позволит агенту не использовать в работе бумажные билеты («квоту», выданную организатором для распространения), а использовать сервис Waltix для распространения билетов онлайн.



## 2. Описание проекта

Waltix — инновационное решение для глобального рынка билетов, основанное на системе умных контрактов Ethereum, которое автоматизирует и упрощает процедуру приобретения и продажи билетов на спортивные и культурно-развлекательные мероприятия.

---

### Архитектура проекта

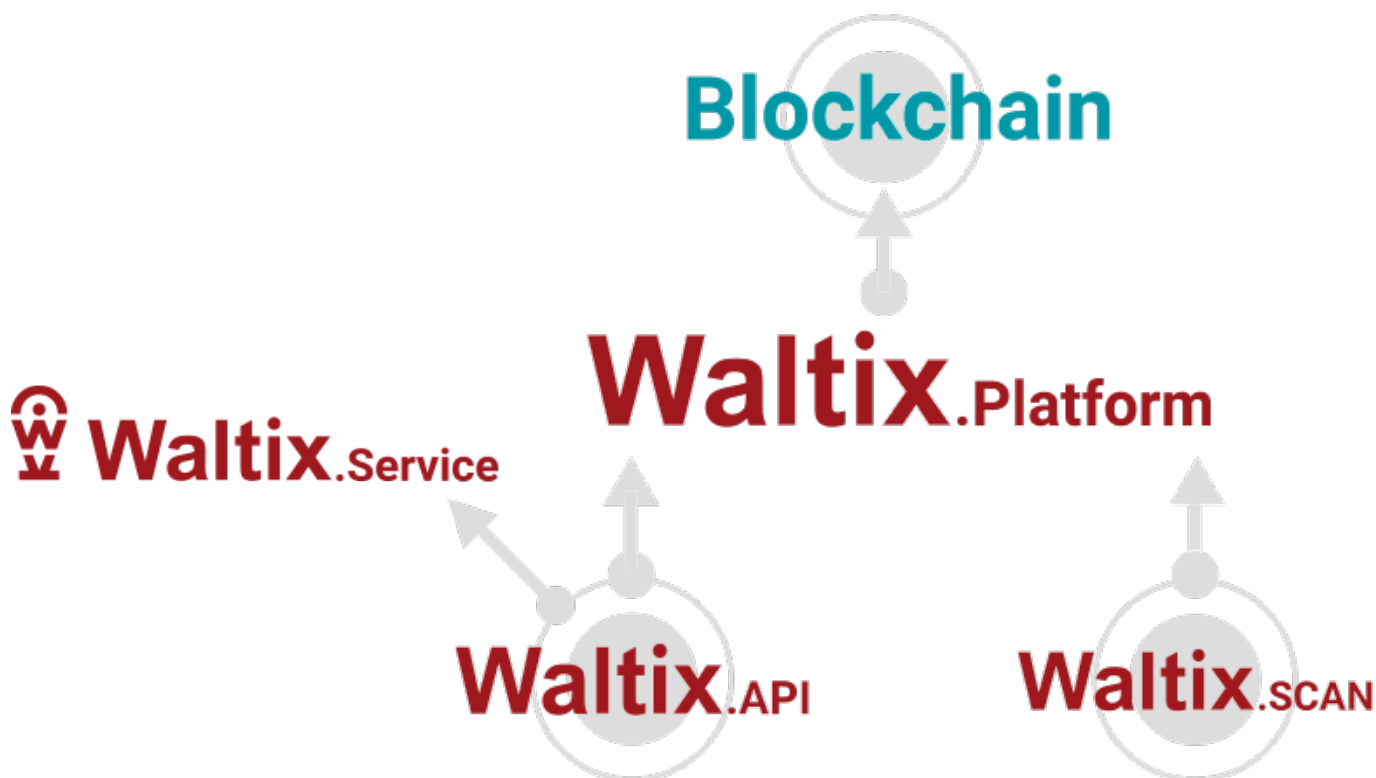
Платформа Waltix, основанная на технологии блокчейн, поможет решить проблему доверия между участниками рынка продажи билетов, решит проблему поддельных билетов, сделает вторичный рынок более прозрачным, исключив неконтролируемые продажи. Это позволит организаторам мероприятий устанавливать контроль над ценами билетов, создавать правила контроля за оборотом билетов и сократить расходы на продвижение мероприятий, а также получать комиссионные от перепродажи билетов.

Применение технологии блокчейн позволит:

- гарантировать сделку между покупателем и продавцом;
- обеспечить надежность сделки, исключив возможность двойной продажи и подделки билетов;
- добавить прозрачности вторичному рынку билетов;
- ограничить число посредников между организаторами мероприятий и покупателями;
- защитить интересы покупателей билетов, организаторов мероприятий и артистов;
- отследить жизненный цикл каждого билета.



Ядро — Waltix.Platform — обеспечивает издание крипто-билетов, их хранение в блокчейне и дальнейшие манипуляции с билетами.



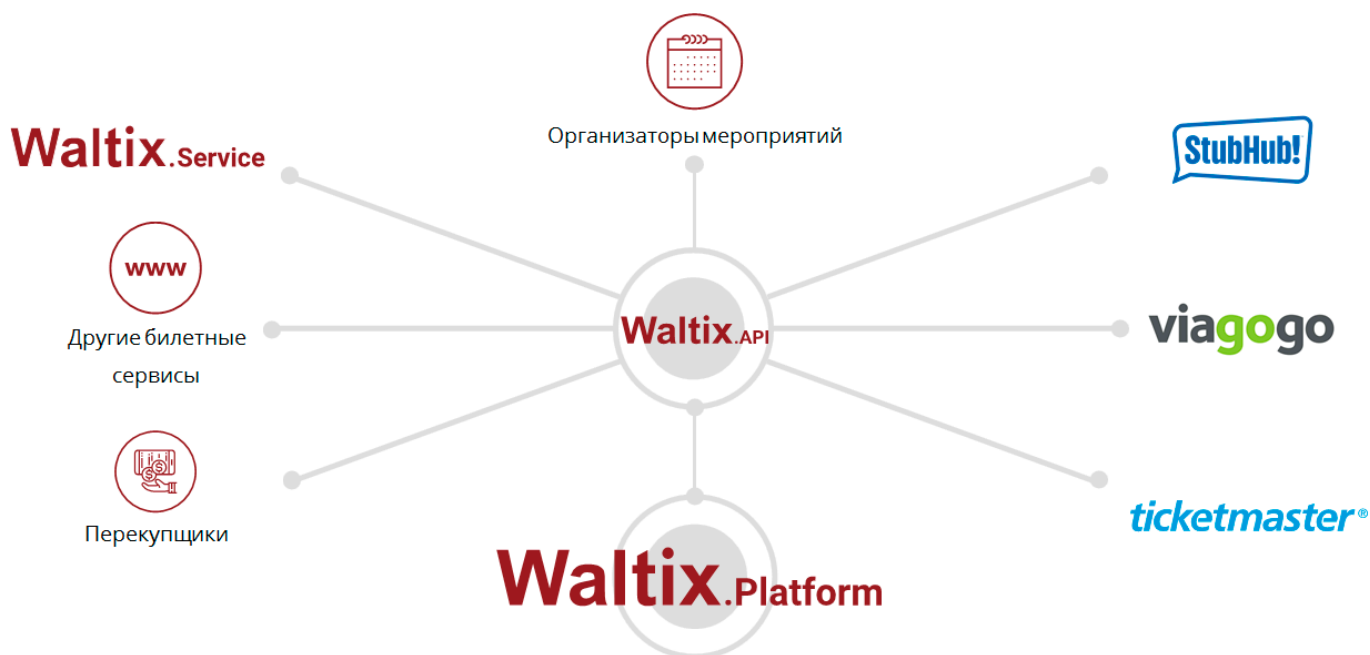
Мы предоставляем возможность организаторам мероприятий, любым билетным сервисам и приложениям подключаться к Waltix.Platform через API.

Кроме того, в любое время можно отследить состояние и путь любого, хранящегося в распределённом реестре, билета через специальный сервис Waltix.Scan.





## Взаимодействие с платформой



## Взаимодействие Waltix.Platform и Waltix.Service

Наш собственный билетный сервис — Waltix.Service наравне с другими подключается через API к платформе и предоставляет посетителям мероприятий продвинутые функции по управлению своими билетами через мобильное приложение.

## Токены платформы

Waltix предусматривает использование двух видов токенов: WLTX и E-Ticket, которые будут выпущены с использованием экосистемы Ethereum, на базе стандарта ERC20 с расширенными функциями безопасности ERC223.



---

## E-Ticket

Токен E-Ticket представляет собой запись о праве собственности на конкретный электронный билет. Данный токен генерируется при покупке билета через платформу и связывается с записью в билетной системе организатора мероприятия, на которое покупается билет. При передаче билета передается токен (право на использование билета), а не сам билет.

---

## WLTX

Токены WLTX представляют собой внутренний платежный инструмент Waltix.Service. WLTX обеспечивают взаимодействие интерфейса приложений на базе ОС Android и ОС IOS с платформой Waltix.Platform при непосредственном взаимодействии с умным контрактом генерации электронного билета E-ticket. WLTX является стандартным маркером ERC20 (ERC223) и может храниться и передаваться с использованием общего кошелька Ethereum.

Любая сторона взаимодействия (организаторы, посетители, агенты) может использовать WLTX в качестве основной расчетной единицы.

Для операций покупки/продажи на первичном рынке можно использовать любые популярные криптовалюты или фиатные валюты. При этом транзакции происходят в WLTX, но их конвертация прозрачна для пользователя. Перепродажа билетов производится исключительно посредством WLTX.

### **Токены WLTX используются для проведения следующих операций:**

- покупка билетов на любое мероприятие;
- покупка дополнительных услуг от организаторов мероприятий;
- перепродажа билетов;



- распределение токенов WLTX среди активных пользователей платформы в виде бонусов;
- возможность участвовать в розыгрышах, голосовать на мероприятиях.

Протокол ERC20 с расширенными функциями безопасности ERC223 устанавливает стандартный контракт ABI для токенов на блокчейне Ethereum.

Смарт-контракт может использоваться в качестве прокси-сервера для Ethereum протокола ERC20 (ERC223).

Waltix Ticket Service предусматривает взаимную конвертацию токенов WLTX протокола ERC20 (ERC223) внутри приложения посредством протокола 0x.

---

## Возможности Waltix.Platform для операторов мероприятий и билетных сервисов

- Настройка квоты продаж.
- Установка правил и ограничений по обороту на вторичном рынке (количество перепродаж, максимальная цена и т.п.).
- Отслеживание динамики продаж в реальном времени.
- Предоставление отдельного сервиса для агентов — распространителей.
- Онлайн контроль работы агентов.
- Продажа дополнительных товаров и услуг на мероприятии.
- Получение аналитических отчётов.



## Возможности Waltix.Service

- Waltix предоставляет пользователям следующие функциональные возможности:
- личный кабинет (пользователя, организатора мероприятий, агента);
- поиск мероприятий по разнообразным критериям;
- покупка билетов;
- перепродажа билетов и абонированных посещений;
- настройка уведомлений (свободные билеты на мероприятие, новое представление, акции и т.д.);
- дарение билета;
- перевод бумажного билета в электронный;
- поиск спутника на мероприятие (функция «Лишний билет» / Spare ticket);
- планирование досуга (функция «Сделай мой день» / Make my day).
- дополнительные услуги от организаторов мероприятия (организация розыгрышей и конкурсов для покупателей билетов, заказ сувенирной продукции через приложение и т.д.)



### 3. Описание функций Waltix.Service

#### Регистрация в приложении

##### **Личный кабинет пользователя**

Пользователь устанавливает мобильное приложение Waltix на платформе IOS или Android. Для регистрации пользователю необходимо указать личные данные и реквизиты банковской карты. Банковская карта нужна для подтверждения личности, а также для осуществления финансовых операций, в случае использования фиатной валюты.

Заполнение профиля не является обязательным. Но организаторы могут выставить обязательным условием заполнение профиля для посещения, либо отдельно выбранного мероприятия, либо всех своих мероприятий. При покупке сервис передает в билетные системы организаторов информацию о покупателе для оформления билета или места на матч.

##### **Личный кабинет организатора мероприятий**

Для организаторов мероприятий (театров, спортивных клубов, концертных площадок и т.д.) в личном кабинете доступны следующие функции:

- добавление и корректировка мероприятий;
- настройка билетной политики по реализации билетов (количество билетов к продаже в одни руки, минимальная и максимальная стоимость билетов, ограничения на перепродажу билетов в определенном секторе/мероприятии и т.д.);
- добавление дополнительных событий к мероприятиям (акция, розыгрыш, голосование и т.д.);
- интернет-магазин дополнительных услуг к мероприятию (продажа сувенирной продукции или атрибутики организатора/спортивного клуба).
- аналитика по проданным билетам, дополнительным услугам.



## Личный кабинет агента

Личный кабинет позволит агенту вместо бумажных билетов («квотой», выданной организатором для распространения) использовать сервис Waltix для реализации и бронирования билетов онлайн.

Личный кабинет предоставляет билетным агентам ряд преимуществ:

- продажу билетов онлайн — отсутствие квотирования;
- безопасность сделок - крипто билеты создадут доверительное отношение с клиентами и защитят от подделывания;
- удобство работы — не нужно приезжать в кассу за билетами, не нужно возвращать нереализованные билеты в кассу;
- экономию денег и времени — снижение издержек на реализацию билетов за счет постепенного вовлечения клиентов в онлайн-покупки;
- формирование собственной клиентской базы — возможность в дальнейшем рассылать уведомления о доступных мероприятиях.

Данная схема значительно упростит и ускорит взаимодействие между организатором мероприятия и билетным агентом, позволит сэкономить затраты на реализацию билетов. Организатор мероприятия или билетный агент могут выбрать сервис Waltix генеральным партнером мероприятия по реализации билетов, что позволит использовать весь функционал сервиса по продаже билетов на мероприятие.



---

## Поиск мероприятий

Встроенная в сервис система поиска поможет пользователям быстро находить интересующие их мероприятия. Для того чтобы выполнить поиск, необходимо задать критерии поиска (один или несколько):

- местоположение — автоматическое определение местоположения пользователя, при включенной системе геолокации, либо вручную путем ввода наименования или через выбор места на карте;
- тип мероприятия: спортивные матчи, театральные представления, концерты и т.д.;
- наименование мероприятия;
- время проведения;
- стоимость;
- возрастные ограничения;
- популярность мероприятия, исходя из скорости продажи билетов;
- персональные предпочтения пользователя.

Для удобства также доступен вариант поиска мероприятий в один клик: при включенной системе геолокации сервис отобразит все предложения на мероприятия рядом с тем местом, где находится пользователь (в радиусе 10 км).

По результатам поиска сервис предоставит пользователю список доступных мероприятий с информацией по каждому:

- рейтинг мероприятия;
- количество свободных билетов;
- количество проданных билетов за последний час/сутки;
- «горячие» предложения;
- основной контингент зрителей (пол, возраст);
- отзывы и комментарии.



---

## Покупка билетов

При помощи Waltix пользователь имеет возможность приобрести билет на интересующие его мероприятия. Сервис предоставит доступные к покупке билеты от организаторов мероприятий, от билетных агентов и от других пользователей сервиса, желающих перепродать билет.

Пользователь сможет либо оплатить покупку фиатной валютой, либо использовать токены сервиса — WLTX.

После подтверждения оплаты сервис генерирует токен E-Ticket, который является подтверждением правообладателя билета. На основе этого токена перед проходом на мероприятие пользователь формирует в сервисе электронный билет, распознаваемый проходной системой организатора, использующего сканеры штрих-кодов, QR-кодов или NFC.

После формирования электронного билета токен «погашается», после чего билет уже нельзя перепродать.

---

## Перепродажа билетов и абонементских посещений

В случае невозможности посещения развлекательного или спортивного мероприятия по купленному билету или абонементу, пользователь сможет выставить на продажу билет или посещение по абонементу (не передавая сам абонемент). В зависимости от настроек в мобильном приложении, токены WLTX, вырученные от продажи билета, могут остаться в «кошельке» пользователя, либо могут быть автоматически обменены на фиатную валюту посредством платежного шлюза. Продать посещение пользователь сможет по фиксированной цене, либо выставить предложение на аукцион. В данном случае настройки билетной политики (выставление ограничения стоимости перепродажи билетов, возможность





проведения аукциона, указание разрешенного количества билетов в одни руки) осуществляет организатор мероприятия в личном кабинете Waltix.Platform.

Все операции по перепродаже билетов проходят предварительную проверку в платформе на возможность продажи билетов и посещений, на соблюдение правил билетной политики организатора мероприятия, обеспечивая тем самым гарантию сделки.

После осуществления сделки по перепродаже Waltix.Platform, взаимодействуя с билетной системой, переоформит билет на нового владельца и E-Ticket станет доступным в его личном кабинете.

---

## Настройка уведомлений

Waltix предоставит пользователю возможность настройки и фильтрации сообщений и уведомлений таким образом, чтобы пользователь был в курсе интересующих его событий и мероприятий:

- поступления новых предложений о продаже;
- поступления запросов на покупку (для продавцов билетов);
- индивидуальные предложения;
- акции;
- групповые предложения;
- приглашения на мероприятия;

предложения по месту нахождения — при включенной геолокации система автоматически уведомит пользователя о наличии предложений о продаже билетов на мероприятия в месте его нахождения.



---

## Дарение билета

Владелец билета сможет подарить его любому человеку. Используя приложение Waltix, владелец билета указывает уникальный номер приложения, выбирает билет и подтверждает передачу. Если владелец билета и получатель находятся рядом друг с другом, то введение номера можно осуществить путем считывания QR-кода приложения получателя или посредством NFC, поднеся мобильные устройства друг к другу.

Если у получателя не установлено приложение Waltix, то владелец билета сможет отправить ему реферальную ссылку по СМС, по которой получатель сможет установить на свое устройство приложение, зарегистрироваться и получить подаренный билет.

Пользователи сервиса Waltix смогут планировать посещение мероприятия с семьей и друзьями заблаговременно, а в случае невозможности посетить мероприятие смогут легко и быстро подарить билет другому человеку.

---

## Перевод бумажного билета в электронный

В случае, если у пользователя на руках окажется бумажный билет, при помощи Waltix он сможет перевести его в электронный вид. Для этого держателю билета необходимо считать код на билете при помощи функции сервиса (данная возможность доступна только для билетов, на которых нанесен штрих-код или QR-код, и при возможности онлайн соединения с билетной системой). На основе полученных данных сервис генерирует E-Ticket, привязанный к билетной системе. При этом бумажный билет аннулируется. В результате, пользователь получает все преимущества использования электронного билета.



---

## «Лишний билет» / Spare ticket

При помощи функции «Лишний билет» пользователь, при наличии у него одного или нескольких лишних билетов, сможет пригласить на мероприятие одного или нескольких человек. Данная возможность будет интересна тем пользователям, кто хочет завести знакомства или кому скучно проводить время одному. Для этого пользователь в приложении Waltix выставляет предложение «есть лишний билет» на конкретное мероприятие с личным комментарием и ждет сообщений от желающих пойти с ним, из которых он сделает свой выбор.

Владелец билета сможет передать его спутнику, используя функцию «Дарение билета», при личной встрече.

---

## «Сделай мой день» / Make my day

Сервис Waltix поможет спланировать программу мероприятий на определенный период времени. Особенно это актуально для пользователей, впервые оказавшихся в новом месте.

Пользователь выбирает из предложенных сервисом мероприятий, которые хочет посетить. Сервис учитывает местонахождение объектов посещения, геолокацию пользователя, время начала мероприятий и их продолжительность, маршруты следования между объектами и выстраивает план действий. Предложенный план покажет, в какое время, куда и как нужно проследовать. В том случае, если среди выбранных мероприятий окажутся те, которые пересекаются по времени, пользователь может выбрать то мероприятие, на которое он пойдет.



В случае форс-мажора или отклонения от запланированного графика мероприятий пользователь сможет отменить мероприятие, выставить билет на продажу или передать его другому человеку.

---

## Дополнительные услуги

Организаторы мероприятий могут добавлять дополнительные услуги и события к определенному мероприятию с помощью настроек в личном кабинете сервиса Waltix.

Примеры дополнительных услуг

- Мини интернет-магазин. Пользователи сервиса при покупке билета могут заказать сувенирную продукцию, атрибутику спортивного клуба (шарфы, кепки, значки и т.д.), которая будет выдана организатором на входе на мероприятие или доставлена перед началом мероприятия на указанное в билете место. Театры смогут продавать брошюры или сдавать в аренду театральные бинокли.
- Розыгрыши среди держателей билетов.
- Онлайн-голосование за результат мероприятия (исход спортивного матча).
- Возможность реализации сопутствующих товаров во время проведения мероприятий.

Пользователь, оплачивая дополнительные услуги через сервис, получает товары с доставкой на место и не стоит в очередях.



## 4. Характеристика рынка

---

### Краткое описание

До сих пор основная часть билетов на мероприятия продается офлайн. При этом, доля онлайн-продаж заметно растет. Так, за 2016 год мировой объем рынка онлайн-билетов на мероприятия вырос на 21% и составил \$25,1 млрд.

Позитивные ожидания от рынка основаны на преимуществе заказа билетов онлайн, заключающемся в удобстве, экономии времени и денег.

Распространение интернета и проникновение смартфонов в каждую часть повседневной жизни имеет решающее значение в направлении развития рынка.

Ожидается увеличение доли заказов через смартфоны по сравнению со стационарными компьютерами и ноутбуками. На данном этапе развития рынка инвесторы охотно вкладывают средства в мобильные приложения, разглядев хорошие возможности и перспективы, которые открыты на этой нише.

Предполагается, что участники рынка будут активно развивать направление перепродажи билетов, так как видят в нем большой потенциал.

Ожидается, что к 2021 году объем рынка вырастет вдвое и достигнет \$50,8 млрд.



## Объем, структура и динамика рынка

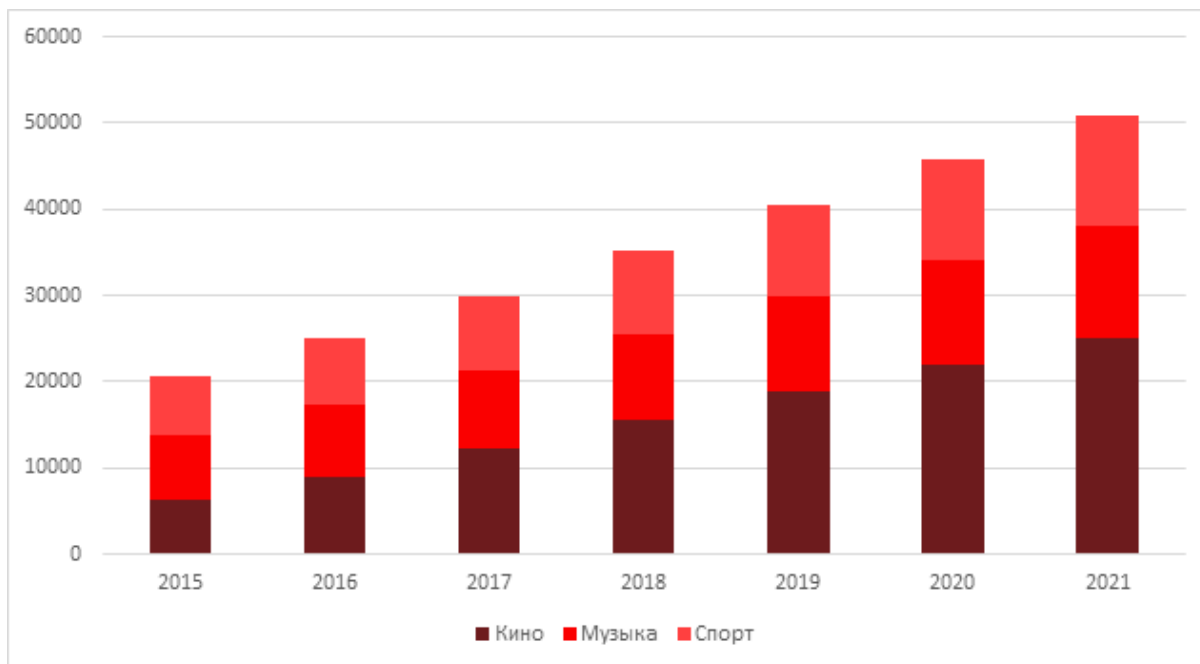
Исследователи мирового билетного онлайн-рынка сегментируют его следующим образом:

- продажи билетов на спортивные мероприятия;
- билеты на концерты, музыкальные мероприятия;
- продажи билетов в кинотеатры.

В 2016 году мировой объем рынка билетов на мероприятия составил \$25,1 млрд. и почти в равной степени разделился между этими тремя категориями. Немного большую долю, чем другие – 36% – занял сегмент продаж билетов в кинотеатры.

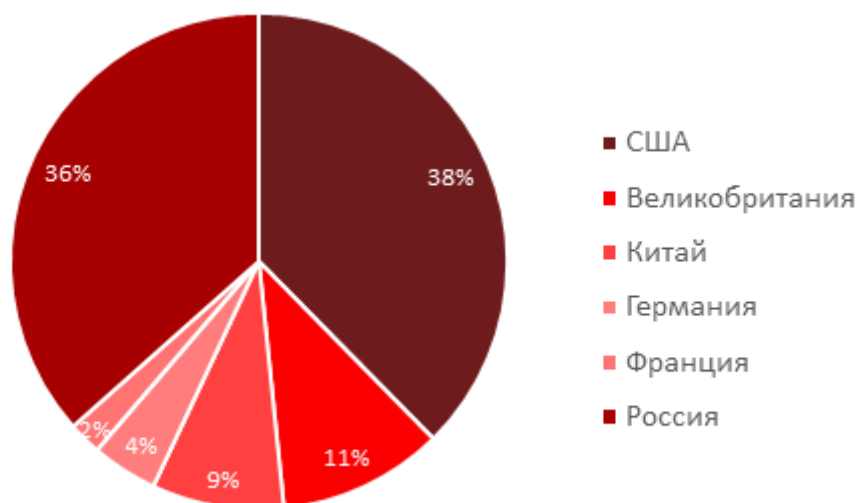


Ежегодно объем рынка онлайн билетов на мероприятия увеличивается. В рассматриваемом периоде прогнозируется значительный рост рынка по всем сегментам. К 2021 году объем рынка может достичь \$50,8 млрд.



В 2016 году основной доход был сгенерирован в Европе - \$9,9 млрд. Великобритания заработала на билетах в 2016 году \$2,7 млрд. За Европой следуют США - \$8,9. В Китае объем составил \$1,6 млрд.

К 2021 году ожидается, что Европа достигнет уровня дохода от продажи билетов в \$18,2 млрд, а США \$16,6 млрд. Самыми быстрыми темпами растет рынок Китая - к 2021 году его объем прогнозируется в размере \$5,7 млрд.





## Конкуренция

Во многих странах рынки продажи билетов монополизированы. В Европе ключевым билетным оператором является Eventim. В Северной Америке — оператор Ticketmaster. Последний принадлежит крупнейшему промоутеру Live Nation. Фактически, билеты на все крупные мероприятия продаются через сайт организатора (Live Nation) или билетного оператора (Ticketmaster).

Однако во многих странах, в том числе и в России, билеты на большинство мероприятий продаются через нескольких крупных игроков, билетных операторов. Билеты распределяются между операторами по принципу квотирования. То есть зал мероприятия делится на квоты (части), и каждый оператор продает лишь свою часть билетов. Операторы борются за лучшую квоту и стремятся не пустить на рынок конкурентов.

Новым видом распределенной базы данных во всем мире становится технология блокчейн. Она выводит на новый уровень защиты и конфиденциальности транзакционные данные — в том числе, и в индустрии зрелищных мероприятий.

Например, блокчейн уже находит применение в спортивной отрасли. Microsoft запустил платформу BraveLog на Тайване. Пока технология позволяет демонстрировать онлайн-результаты (как для тренеров, так и зрителей — через сайт) и анализировать статистику выступлений.

Перспективы этой технологии в отрасли очень высоки. Использование стабильной унифицированной расчетной единицы, с помощью которой можно рассчитываться с контрагентами по всему миру, позволит сократить потери на обменных операциях.

Компания MovieTickets, занимающаяся онлайн-продажей билетов в кинотеатры в США, еще в 2015 году интегрировала биткоин. С помощью криптовалюты можно купить билет на любой фильм в каждом из 985 кинотеатров на территории страны, используя сайт [MovieTickets.com](http://MovieTickets.com)





Планирует продажи билетов в криптовалюте сайт Blocktix. Остальные игроки этот способ оплаты пока не используют.

---

## Проблематика

Существующий билетный рынок испытывает ряд трудностей:

1. невозможность со стороны операторов мероприятий регулировать вторичный рынок билетов;
2. исключение операторов мероприятий из доходов вторичного рынка;
3. невозможность для владельца билета быстро реализовать ненужный билет без финансовых потерь;
4. отсутствие механизмов гарантированной сделки между покупателем и продавцом билета на вторичном рынке;
5. невозможность со стороны отслеживать распространение билетов через агентов по «квоте».

Платформа Waltix призвана решить перечисленные проблемы и дать билетному рынку дополнительные возможности.



---

## Новизна решения

В настоящее время в отрасли существует несколько решений, направленных на создание организаторами собственных мероприятий, их продвижение и продажу билетов. Эти решения, по сути, предлагают альтернативу существующим билетным системам, и дают возможность мелким участникам рынка продавать билеты на свои мероприятия без необходимости приобретать дорогостоящую билетную систему. Для этих продуктов предполагается «пассивное» продвижение с помощью интернет-рекламы.

В то же время, Waltix ориентирован на встраивание в инфраструктуру рынка — интеграцию с существующими билетными системами, которые уже применяются у крупных игроков.

## 5. Преимущества продукта

Инновационная платформа Waltix — это децентрализованный маркетплейс, который предоставляет всем участникам глобального рынка билетов совершенно новый подход к взаимодействию.

### **Организаторы мероприятий и билетные сервисы получают:**

1. надежность операций, защиту интересов всех сторон сделки;
2. решение проблемы поддельных билетов;
3. дополнительный канал реализации билетов;
4. простоту, скорость и удобство покупки и продажи билетов;
5. гибкие настройки политики реализации билетов на каждое мероприятие;
6. возможность продажи дополнительных услуг;
7. расширенную аналитику по проданным билетам.



#### **Посетители мероприятий оценят:**

1. удобный сервис для покупки билетов на все мероприятия;
2. надежность операций, защиту интересов всех сторон сделки;
3. возможность перепродажи, дарения билета;
4. систему уведомлений и автоматическое планирование мест к посещению;
5. приобретение дополнительных услуг у организаторов через приложение.

#### **Билетные агенты получают:**

1. надежность операций, защиту интересов всех сторон сделки;
2. возможность удаленной работы в режиме онлайн;
3. экономию времени и затрат на реализацию билетов (отсутствие квотирования).

## **6. Обоснование инвестиционной привлекательности проекта**

На привлекательность проекта Waltix среди инвесторов влияют три фактора.

1. экономическая заинтересованность участников взаимодействия;
2. прозрачность экономической модели;
3. веские основания для роста курсовой стоимости.

#### **Рассмотрим каждый из этих факторов подробнее.**

Waltix — не просто удобная система заказа билетов, ее использование *выгодно* всем участникам процесса.



1. Waltix приносит выгоду организаторам мероприятий, поскольку они получают дополнительный доход от вторичного рынка и обеспечивают максимальную заполняемость залов и стадионов, используя Waltix как дополнительный канал продаж.
2. Посетителю мероприятий использовать Waltix для покупки билетов выгодно потому, что он может легко перепродать билет, если обстоятельства вынудят его пропустить запланированный концерт или матч.
3. Перекупщикам и агентам Waltix предоставляет удобный инструмента для заработка.

У продукта Waltix очень *понятная экономическая модель*: платформа получает транзакционную комиссию при продаже билета на первичном рынке организатором мероприятия, а также при перепродаже на вторичном рынке новому владельцу.

После проведения ICO, токены WLTX будут активно использоваться в качестве внутренней расчетной единицы сервиса.

По данным международной исследовательской компании Statista GmbH мировой рынок онлайн-билетов в 2019 году составит \$40 миллиардов. При этом эмиссия токенов WLTX ограничена \$10 миллионами. Охват всего 1% рынка прямых продаж приведет к значительному спросу на токены, генерируемые самим сервисом Waltix. Это неизбежно повлечет дефицит токенов и, соответственно, рост курса по отношению к фиатным валютам. Если прибавить к этому оборот токенов на вторичном рынке и устойчивую положительную динамику первичного рынка, становится очевидным *кратный рост стоимости токенов* в ближайшей перспективе.



 **Waltix**

Discover. Enjoy. Share.

USERNAME

waltix@superapp.com

PASSWORD

••••••••

NEW ACCOUNT



## 7. Условия pre-ICO и ICO<sup>1</sup>

В рамках проекта WALTIX эмитируются крипто-токены WLTX.

<b>Начало проведения pre-ICO:</b>	15.03.2018
Продолжительность:	до запуска Waltix.Platform
<b>Начало проведения ICO:</b>	2018 (точная дата будет определена после pre-ICO)
<b>Название крипто-токенов:</b>	WLTX
<b>Номинал крипто-токенов:</b>	1 WLTX = 1/ 1 000 000 ETH
<b>Валюта финансирования</b>	Ethereum (минимум 0,5 ETH)
<b>Основная цель финансирования:</b>	10 000 ETH
<b>Минимальная цель финансирования:</b>	2 000 ETH

<sup>1</sup> Проект рассматривает различные источники финансирования. ICO будет проведено в том случае, если объем привлеченных венчурных инвестиций будет недостаточным.



Технология эмиссии: Ethereum ERC20 с расширенными функциями безопасности ERC223.

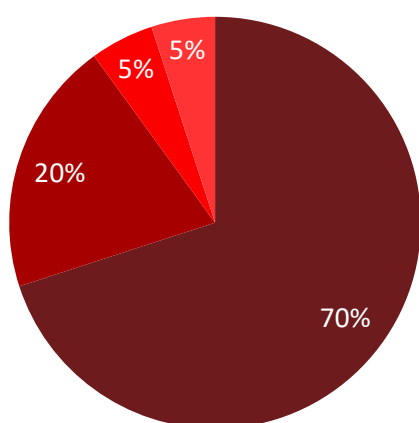
Минимальная сумма финансирования, по достижению которой pre-ICO считается состоявшимся: 2 000 ETH. (В случае не достижения данной суммы - производится возврат всех инвестиций за вычетом издержек за оплату транзакций).

Максимальная сумма финансирования, по достижению которой ICO считается состоявшимся: 10 000 ETH. (Если эта сумма будет собрана на этапе preSale, ICO будет отменено.).

При финансировании проекта на этапе preSale предусмотрены специальные условия:

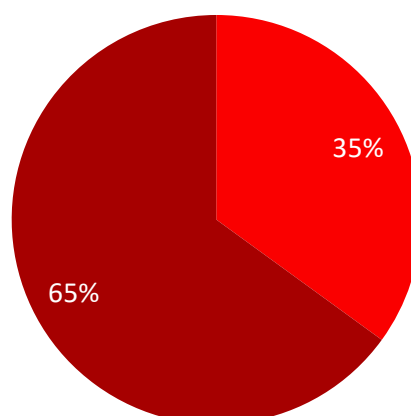
- при покупке токенов на сумму 10 - 49 ETH начисляется бонус 10% к количеству купленных токенов;
- при покупке токенов на сумму 50 - 99 ETH начисляется бонус 15% к количеству купленных токенов;
- при покупке токенов на сумму 100 - 299 ETH начисляется бонус 20% к количеству купленных токенов.
- при покупке токенов на сумму свыше 300 ETH бонус обсуждается индивидуально.

**Распределение эмиссии**



- Инвесторам
- Команде
- Баунти
- Участникам реферальной программы

**Распределение инвестиций**



- Маркетинг
- Исследование, разработка и поддержка



## 8. План-график запуска и реализации проекта (RoadMap)

<b>2017</b>	Формализация проекта, запуск сайта, команда.
<b>2018</b>	Разработка альфа-версии продукта, привлечение инвестиций. Старт на российском рынке с возможностью покупки билетов за фиатную валюту. Внедрение возможности покупки билетов за собственную валюту WLTX. Контракты с ключевыми игроками на рынке: спорт, театры, концерты. Запуск Waltix.Platform.
<b>2019</b>	Выход на международный рынок. Открытие операционных офисов в ключевых странах: Испания, Германия, США, Китай.
<b>2020-2021</b>	Становление в качестве мирового билетного маркетплейса (билетной платформы). Партнерство с ключевыми мировыми событиями: спорт, фестивали





## 9. Команда

**Маницкий Владислав:** Founder-CEO. 15 лет работы в области ИТ, из них 12 на руководящих должностях в крупных региональных интеграторах. Соучредитель нескольких предприятий в России.

**Крецу Сергей:** Chief Operating Officer (COO), 10 лет опыт работы, из них 7 на руководящих должностях в крупных финансовых и ИТ-компаниях. Управляющий ИТ-компаниями ([www.docshell.ru](http://www.docshell.ru)), предприниматель. Богатый опыт по запуску проектов с нуля, построению партнерских сетей.

**Прынков Денис:** Chief Visionary Officer, 20 лет работы в сфере ИТ, из них 10 на руководящих должностях в области продаж, маркетинга, управления проектами.

**Негрий Евгений:** Team Leader Software Architect, более 10 лет опыт разработки программного обеспечения, является специалистом области разработки DApps, Solidity.

**Тарасенко Антон:** Head of legal service, 10 лет в области юриспруденции, из них 7 в сфере ИТ.

**Васильченко Екатерина:** Chief of partner network Development, 13-лет опыт работы, из них 8 на руководящих должностях в крупных компаниях. Имеет богатый опыт в области работы с партнерами.

**Мыльников Павел:** Software Developer, Специалист по алгоритмам и структурам данных, знает все об оптимизации приложений.

**Соколов Александр:** Senior UI Engineer, Александр нашел интерес в работе над пользовательским интерфейсом, готов часами бороться за каждую мелочь делая интерфейсы идеальными.



## 10. Консультанты

**Коршков Василий:** Директор по маркетингу и развитию Единой лиги ВТБ. 20 лет маркетинга цифрового и событийного опыта. Один из самых известных специалистов по спортивным событиям в России. Опыт продажи билетов с 2011 года для «Локомотив-Кубань» (Краснодарский баскетбольный клуб) и Единой лиги ВТБ (Москва).

**Теплухин Дмитрий:** 20-летний опыт работы в области дизайна и маркетинга, генеральный директор брендингового агентства Stayfirst (Москва, Краснодар, Нью-Йорк), превосходный стратегический мыслитель с более чем 500 брендинговыми проектами в портфеле.

**Насонов Евгений:** SMM и специалист по продаже билетов в Локомотив-Кубани. Евгений - специалист, который преуспевает в управлении отличными отношениями с теми, кто покупает билеты и теми, кто их продает. Его влияние охватывает широкий спектр опыта продажи билетов.

**Артемьев Виктор:** Увлеченный разработчик веб-приложений и программного обеспечения, в настоящее время работающий над проектом.



## 11. Партнеры

	<p>Командой проекта подписано соглашение о сотрудничестве с АНО «Единая баскетбольная лига» в сфере спортивной индустрии, оказания услуг по организации спортивных массовых мероприятий на матчи российской баскетбольной «Единой Лиги ВТБ».</p>
<p>КРАСНОДАРСКОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ</p>  <p>ИМ. Л.Г. ГАТОВА</p>	<p>Командой проекта подписано соглашение о сотрудничестве с Государственным автономным учреждением культуры Краснодарского края «Краснодарское творческое объединение «Премьера» им. Л.Г. Гатова» в театральной сфере, оказания услуг по организации театральных массовых мероприятий на представления творческого объединения «Премьера».</p>
	<p>Достигнуты предварительные договоренности о сотрудничестве с несколькими крупными театрами Москвы и Юга России, которые выразили согласие на интеграцию с сервисом Waltix.</p>



## 12. Условия и ограничения

Цель данного документа — предоставление сообществу информации о платформе Waltix. Его не следует воспринимать как предложение о заключении каких-либо договоров, соглашений либо иных сделок, или в качестве призыва к торговле ценными бумагами.

Токены WLTX не предоставляют их держателям право контроля и не дают никакого права участвовать в принятии решений относительно какого-либо направления развития бизнеса разработчика, в том числе, связанного с платформой Waltix. Токены WLTX не являются официальной или имеющей обязательную юридическую силу инвестицией.

Приобретение токенов WLTX не означает приобретение их держателем прав собственности или иных прав на вещи, включая наличные и документарные ценные бумаги, иное имущество, в том числе безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, имущественные права, результаты работ и услуг, охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность), нематериальные блага разработчика. Токены WLTX не дают их держателям права участвовать в принятии решений относительно развития платформы Waltix или бизнеса разработчика.

В связи с предполагаемым функционалом платформы Waltix по переводу бумажного билета в электронный, держатель бумажного билета несет персональную ответственность за его сохранность. Держатель бумажного билета обязуется с максимальной бережливостью хранить данные штрих-кода, QR-кода или иного графического идентификатора, нанесенного на билет. Разработчик платформы Waltix не несет никакой ответственности в случае выполнения действий по переводу бумажного билета в электронный без ведома держателя бумажного билета. Действие по переводу бумажного билета в электронный воспринимается платформой Waltix как совершенное его держателем.

Описанный в настоящем документе функционал платформы Waltix является видением разработчика и авторов настоящего документа. Несмотря на то, что разработчик платформы токенов Waltix будет стремиться достичь в максимальном объеме заявленного в настоящем



документе функционала, указанный функционал может быть изменен на усмотрение разработчика по ряду причин без получения предварительного либо последующего согласия держателей токенов WLTX, а также без предварительного или последующего опубликования таких изменений.

Настоящий документ не дает никаких гарантий относительно возможного получения доходов или прибыли. Приведенные примеры расчета дохода и прибыли носят исключительно ознакомительный характер, отражая представление авторов документа о финансовых показателях проекта, и не гарантируют, что данные результаты будут достигнуты. Цели, изложенные в настоящем документе, могут быть изменены по усмотрению авторов. Вложение средств в токены WLTX не является официальной или имеющей обязательную юридическую силу инвестицией. Все условия сотрудничества разработчика с держателями токенов WLTX закреплены исключительно программным кодом используемых смарт-контрактов. Все риски, связанные с инвестированием, использованием криптовалют, а также иные возможные риски держатели токенов WLTX принимают на свой страх и риск.

Токены WLTX и E-Ticket будут выпущены на технологии blockchain Ethereum. В связи с этим, возможные ошибки в протоколе Ethereum могут привести к непредсказуемым последствиям в функционировании, как платформы Waltix, так и токенов WLTX и E-Ticket.

Держатели токенов WLTX принимают на себя все риски, связанные с нормативной неопределенностью технологии blockchain. Следует иметь в виду, что технологии, применяемые для выпуска токенов WLTX и функционирования платформы Waltix, являются предметом надзора и контроля со стороны регулирующих органов различных государств. Регулирующими органами могут быть наложены любые ограничения, в том числе на владение или использование токенов WLTX, а также на ограничение функциональности платформы Waltix. Все держатели токенов WLTX и пользователи платформы Waltix несут персональную ответственность перед регулируемыми органами любого уровня за совершенные ими действия и допущенное бездействие. В случае, если нормативные акты какого-либо государства содержат запрет на приобретение, использование или иные действия с токенами WLTX или иными схожими решениями, либо запрет на какие-либо действия, совершаемые



пользователями платформы Waltix, вы обязуетесь соблюдать данные запреты в полной мере и не допускать их нарушения.

Несмотря на то, что авторы настоящего документа официально заявляют о том, что содержащиеся в нем условия ни в какой мере не относятся к торговле ценными бумагами или иным инвестициям, регулирующими органами любого государства они могут быть отнесены к таковым. В этом случае авторы настоящего документа и создатели платформы Waltix и токенов WLTX прямо запрещают участие в проекте и использование токенов WLTX и платформы Waltix гражданам таких юрисдикций, содержащих прямой запрет на приобретение, использование или иные действия с токенами WLTX или иными схожими решениями, либо запрет на какие-либо действия, совершаемые пользователями платформы Waltix, либо запрет на совершение действий, необходимых для участия в описанном в настоящем документе проекте.

Держатели токенов WLTX принимают на себя все риски, связанные с техническими новшествами, например, квантовыми компьютерами.

Ценность токенов WLTX со временем может как вырасти, так и упасть. Риск утраты или потери ценности токенов WLTX не застрахован ни частным, ни общественным страховым представителем, к которому мог бы обратиться держатель токенов WLTX, ни самим разработчиком платформы Waltix.

Существует вероятность, что действия относительно собранных средств могут не достичь успеха.

Платформы blockchain, Ethereum, а также выпущенные на их основе криптовалюты и другие крипто-токены, в том числе WLTX, являются непроверенной технологией. В этой связи, существуют дополнительные риски, предвидеть которые в настоящее время не представляется возможным.

Описанные в данном разделе условия представляют собой полное Соглашение между держателями токенов WLTX и пользователями платформы Waltix с одной стороны, и создателями токенов WLTX и разработчиками платформы Waltix с другой стороны.



Приобретая токены WLTX или используя платформу Waltix, вы полностью присоединяетесь к данному Соглашению без каких-либо оговорок.

Все предыдущие соглашения, обсуждения, презентации, гарантии, и условия, не указанные в настоящем документе и противоречащие ему, не имеют юридической силы с момента публикации настоящего Соглашения. Нет никаких гарантий, представлений, условий или соглашений, явных или подразумеваемых, между сторонами, за исключением тех, которые четко указаны в настоящем Соглашении.

Любые отношения между создателями токенов WLTX и разработчиком платформы Waltix с одной стороны и держателями токенов WLTX и пользователями платформы Waltix с другой стороны, в том числе, но не ограничиваясь, возникающие из использования токенов WLTX и платформы Waltix, регулируются и разрешаются в соответствии с законодательством страны регистрации создателя токенов WLTX или платформы Waltix, в зависимости от того, является ли одной из сторон в конкретных отношениях (спорах) создатель токенов WLTX либо разработчик платформы Waltix. Исключение из данного правила может иметь место только в том случае, если иное установлено нормативными актами страны регистрации создателя токенов WLTX или платформы Waltix, либо международными соглашениями, подписанными, ратифицированными и имеющими обязательное применение в стране регистрации создателя токенов WLTX или платформы Waltix.

Вы соглашаетесь, что ваше использование или невозможность использования токенов WLTX осуществляется исключительно на собственный риск, и вы снимаете всю ответственность с создателей токенов WLTX и разработчика платформы Waltix. С момента выпуска токены WLTX будут предоставлены вам без каких-либо гарантий, явных или подразумеваемых, включая отказ от каких-либо гарантий на все подразумеваемые гарантии коммерческой ценности для конкретной цели, без нарушения чьих-либо прав интеллектуальной собственности. В том случае, если юрисдикция Вашего государства не допускает вышеуказанных исключений от подразумеваемых гарантий, данные исключения не будут к Вам относиться в максимально ограниченных и прямо предусмотренных нормативными актами объемах.